

Licence Professionnelle Commerce

Option : agro – alimentaire et agro fourniture

• Contexte et objectifs de la formation

Cette licence (diplôme universitaire de niveau II reconnu au niveau national et européen) a pour but :

- d’acquérir une spécialisation commerciale adaptée aux secteurs de l’agroalimentaire et de l’agro-fourniture.
- de former des cadres commerciaux alliant les compétences dans les domaines de la mercatique, de la distribution, de la vente et des achats
- d’appréhender la connaissance des filières agro-alimentaires et agro-fournitures.

• Partenariats

IUT de Laval (Université du Maine), Lycée Agricole de LAVAL, nombreux professionnels.

• Conditions d’admission

Etudiants titulaires d’un diplôme BAC+2 issus de filières commerciales ou agricoles
<ul style="list-style-type: none">• DEUG AES, droit, sciences économique,...• DUT TC, BTS commercial• BTS agricoles (ACSE, IAA, PA, TC...)
Salariés ayant 3 ans d’expérience professionnelle, dans le cadre de la formation continue
<ul style="list-style-type: none">• Diplômés BAC +2 ou titulaires d’un titre homologué niveau III (ou reconnu au même niveau par une réglementation nationale)
Les dossiers de candidature sont à retirer sur le portail : www.iutpaysdelaloire.org

• Spécificités de la formation

Formation en un an comprenant :

- 450 h d’enseignement réparties dans 6 unités d’enseignement intégrant des cours et des travaux dirigés.
- Un projet tutoré (150 h) correspondant à une mission opérationnelle dans une entreprise du secteur agro-alimentaire, ou agro-fourniture.
- Un stage d’étude (12 à 16 semaines) dans une entreprise avec des activités commerciales en France ou à l’international.
- Validation par un contrôle continu.
- Formation dispensée par des enseignants de l’IUT, du Lycée Agricole, et de nombreux professionnels.

• Organisation de la formation

La formation comporte 6 Unités d'Enseignement

UE1-Homogénéisation de la promotion au choix 2 modules parmi les 4	
Techniques commerciales	75 h
Filière agro-alimentaire	75 h
Total	150 h

UE2-Méthode de communication - Langues	
Anglais	25 h
Communication commerciale	25 h
Expression et culture	20 h
Approche des marchés étrangers	15 h
Présentation de l'agro-fouritures	15 h
Total	100 h

UE3-Commercialisation en agro- alimentaire	
Mercatique et qualité	25 h
Argumentation produit	25 h
Consommation et distribution	25 h
Cas concrets et simulations	25 h
Total	100 h

UE4-Commercialisation en agro-fouritures	
Economie et techniques commerciales	20 h
Technologies agricoles	45 h
Études de cas concrets	15 h
Mathématiques et statistiques appliquées	20 h
Total	100 h

UE5-Projet tutoré : Conduire une mission commerciale 150 heures
--

UE6-Stage : 12 à 16 semaines

• Poursuite d'études

- En Master
- En IUP, ...

• Insertion professionnelle

- Emploi de cadres dans les secteurs de l'agro-alimentaire et de l'agro-fouritures
 - o Distribution : directeur ou gérant de magasin, chef de rayon, animateur de réseaux...
 - o Marketing : assistant de chef de produit ou de chef de publicité...
 - o Vente : chef de vente, conseiller commercial...
 - o Achat, logistique...

• Contact

Mme HAINRY -Service scolarité – IUT de LAVAL- Tél. : 02.43.59.49.05-ou 02.43.59.49.06 –
Fax : 02.43.59.49.58 – www.iut-laval.univ-lemans.fr

M. LENORMAND - Lycée Agricole de LAVAL- Tél. : 02.43.68.24.93-Fax : 02.43.68.85.18 -
www.lycee-agricole-laval.com - e-mail : legta.laval@educagri.fr

Enseignement agricole
Formations grandeur nature



l'esprit grand ouvert  Région
PAYS DE LA LOIRE